



Title: Identification of key factors for the implementation of a planning culture in micro and small enterprises

Authors: LÁZARO-HERNÁNDEZ, Refugio, GONZALEZ-TLAXCO, Nohemí, LAZCANO-CORTÉS, Gabriela and RODRÍGUEZ-FLORES, Fani

Editorial label RINOE: 607-8695

VCIERMMI Control Number: 2023-02

VCIERMMI Classification (2023): 261023-0002

Pages: 07

RNA: 03-2010-032610115700-14

RINOE - Mexico

Park Pedregal Business. 3580-
Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –
CP.01900. San Jerónimo Aculco-
Álvaro Obregón, Mexico City
Skype: RINOE-México S.C.
Phone: +52 1 55 1260 0355
E-mail: contact@rinoe.org
Facebook: RINOE-México S. C.
Twitter: [@Rinoe_México](https://twitter.com/Rinoe_México)

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

Introducción

- En México, existen más de 5 millones de empresas. MiPyMEs constituyen el 99.8%, generan el 73% de empleos y aportan el 35.9% del PIB (INEGI, 2019).
- Índice de mortandad MyPEs del 37.6% (INEGI, 2016).
- Causas: Falta de planeación, problemas operativos y resistencia al cambio (Posada et al., 2016).
- Ciclo de vida MyPE, 2-3 (no adecuada planeación y gestión), 95% que abren, permanecen no más de 1 año (Santana, 2017).

Introducción...

- Los factores que provocan el fracaso o mortandad en la MyPEs en México se atribuyen principalmente a:
 - La ausencia de una cultura de planeación.
 - Las problemáticas derivadas en la gestión de la organización.
 - La resistencia al cambio.
- (Posada et al., 2016)
- La planeación como herramienta empresarial, permite precisar y establecer los objetivos organizacionales.

Objetivo:

Identificación de factores que influyen en la implementación de una cultura de planeación en las MyPEs de San Martín Texmelucan, Puebla.

- Identificación de factores para fomentar una cultura de planeación, favoreciendo la permanencia, desarrollo y sostenibilidad de las mypes.
- Implementar estrategias que coadyuben a su estabilidad y permanencia

Metodología



Tipo de investigación

- *Enfoque cuantitativa
- *Alcance descriptivo
- *Diseño no experimental
- *De campo



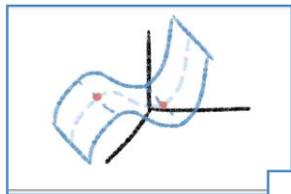
Diseño de muestra

- *Muestreo probabilístico simple
- Segmento demográfico 11,381 mypes (INEGI)
- * Población finita
- * Tamaño de muestra **342**

	Ver pre (41)
ombach de la primera mitad	.87
ombach de la segunda mitad	.86
s (unequal length Spearman- Brown)	.89
s (dimensión estresores)	.80
s (dimensión síntomas)	.86
s (dimensión estrategias de afrontamiento)	.73

Variables

- Independiente**
- Cultura de planeación
- Dependientes**
- Factores clave



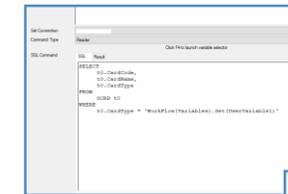
Operacionalización de variables

- *Dimensión contextual
- *Cultura de planeación (6 dimensiones)



Instrumento de medición

- * Cuestionario (2 secciones)
- *Escala tipo Likert (5 puntos)



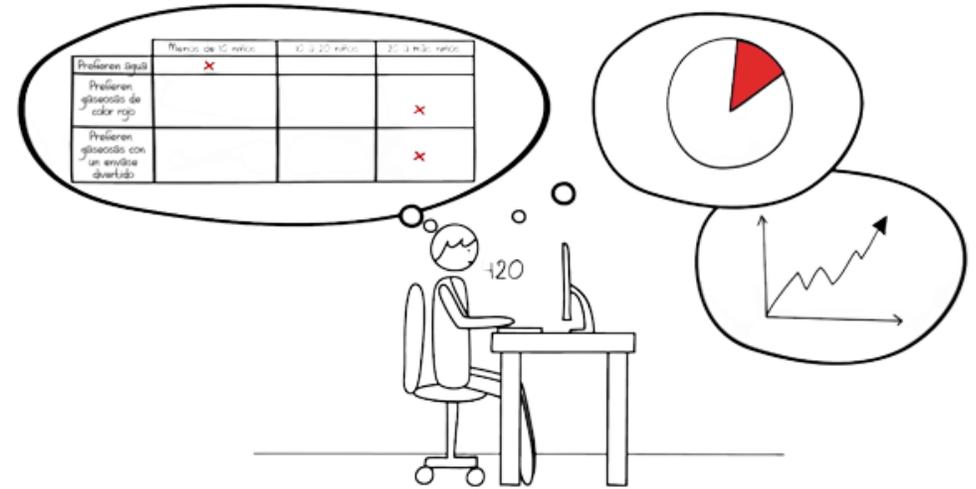
Validación instrumento

- Alfa >0.75 aceptable
- Alfa >0.90 elevada
- (Sampieri (2018))
- *Alfa = 0.94

Resultados

Periodo: febrero-marzo

- Tamaño de muestra: **372**
- Encuestas aplicadas: **415**
- Depuradas: **23**
- Encuestas válidas: **392**



Contextuales	Cultura de planeación (planeación, producción, demanda, capital humano, dirección y ventas)
66.5% giro comercial	40% establece metas
87.3% microempresas (1-10)	33% ajusta su planeación (prioridades)
49.9% 1-5 años en operación	32.7% programan producción
55% dirigen mujeres	52.3% asignan tareas diarias
34.5% educación (media superior) 9.9% nivel superior	57.3% no considera la demanda
	82.1% no programas de capacitación

Conclusiones

- Microempresarios carecen de una cultura de planeación
- Identificación y confirmación de **cuatro factores clave**:
 - Estructura organizacional
 - Capital humano
 - Producción
 - Ventas

Importancia: facilitarán la implementación de una cultura de planeación, lo cual, permeará en todas las áreas de las mypes.

Referencias

Álvarez, S. (2015) Las Empresas Familiares en Honduras y su vinculación con el desarrollo. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Honduras. <https://acortar.link/1wfXoP>

Anderson D. R., Sweeney D. J. y Williams T. (2019). Estadística para negocios y economía. Cengage Learning.

Cárdenas, F.L.G. (2013) Bancos de tecnología, de proyectos productivos e incubadoras de empresas, en apoyo de las cooperativas y la propiedad social. Revista iberoamericana de autogestión y acción comunal, (61), 205-210. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4672269>

Cronbach, J. (1951). Coefficient Alpha and the Internal Structure of Test. Psychometrika, 16(3), 297-334. <https://acortar.link/ldw9RY>

ENAPROCE (2015). Encuesta nacional sobre productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/>

Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill. México.

INEGI (2016). Esperanza de vida de los negocios a nivel nacional. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/>

INEGI (2019). Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825198657>

Nunnally, J. (1978): Psychometric theory. 2a. ed., Mc Graw Hill. New York.

Posada, R., Aguilar, O. C., y Peña, N. B. (2016). Análisis sistémico de la micro y mediana empresa en México. México. Pearson.

Saenz Vota, C., y Ávila Arce, A. (2016). Microempresas y capital humano: un análisis para México. Rev. Ra Ximhai, (4), 183-195. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46146927011.pdf>

Santana, L. (2017). Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: un análisis con modelos de duración. Rev. de Ciencias Administrativas y Sociales, 27(64), 51-61. <http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62368>



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. VCIERMMI is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)